

Nouvelles Tribus x Nouveaux Usages, Espaces de vie pour millennials
Exposition du 15 Novembre au 05 Janvier 2024

Dossier de presse Novembre 2023

Nouvelles Tribus x Nouveaux Usages

Espaces de vie
pour millennials



Le FRENCH DESIGN by VIA 120 avenue Ledru Rollin, 75011 Paris
www.lefrenchdesign.org

Le FRENCH DESIGN

by VIA

présente l'exposition

Nouvelles tribus x Nouveaux usages

Espaces de vie pour millennials

Travailler au bureau ou chez soi, ou en voyage permanent, partager des immeubles offrant des services flexibles, codesigner son espace de vie ou habiter la « ville du quart d'heure »... Comment répondre aux besoins de flexibilité, d'une vie plus frugale, agile et versatile des nouvelles tribus ?

Le FRENCH DESIGN by VIA présente
les travaux **inédits de 5 studios de design**

Bina Baitel
C+B Lefebvre
Exercice
Charlotte Juillard
Ludovic Roth

Ainsi qu'une **sélection de pièces et meubles** de fabricants français en lien avec le sujet du **nomadisme**.

Du 15 novembre 2023 au 05 janvier 2024

Le FRENCH DESIGN GALERIE
120 avenue Ledru Rollin – Paris 11

Horaires : 9h30 – 18h30, du lundi au vendredi

Vernissage : mardi 14 novembre à partir de 18h

Galerie fermée entre le 25/12/23 et le 01/01/24

**Designers & marques
présentés dans l'exposition :**

AdriAn Blanc • API'UP • Bina Baitel • Bouygues Immobilier • C+B Lefebvre • Charlotte Juillard • Élise Fouin • Élodie Rampazzo • Exercice • Fermob • Laury-Hannah Mota • Lisa Riou • Ludovic Roth • Mobilier national • Naoské Kitahara • Nathan Vuitton • Nina Chiodi • Thomas Huc • NOMA • Patrick Jouin • Pro Urba • SOCA • Studio Ènto

www.lefrenchdesign.org
@lefrenchdesign



CODIFAB
Développement des Industries Françaises
de l'Ameublement et du Bois



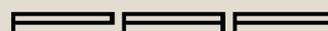
**l'Ameublement
français**



INSTITUT TECHNOLOGIQUE

**ÉCOLE
BLEUE**
GLOBAL DESIGN

Scénographie et production : Paf atelier



Le FRENCH DESIGN 2059

Le FRENCH DESIGN 2059 est un **engagement pour un avenir durable**. Il devra répondre aux besoins naissants de traçabilité, de transparence, pour établir une sorte de **manuel des bonnes pratiques durables**. Il aidera à mettre les outils du numérique au service du développement durable en simulant les possibles, pour faire en sorte que le consommateur ne subisse pas le design mais y soit impliqué. Il fera la transition d'un produit mass market conçu pour être obsolète, à une conception durable, à l'essor du vintage, d'un marché de la seconde vie.

Il doit répondre aux besoins de flexibilité d'une vie plus frugale, agile et versatile et de nouvelles tribus pour lesquelles les marques deviendront synonyme d'engagement, de transparence et de patrimoine. Le FRENCH DESIGN a une mission transversale : **transformer par le design thinking les industries de la création** pour faire rayonner un **art de vivre durable**, adapté à une époque caractérisée par la montée des comportements nomades et du digital. Le FRENCH DESIGN 2059 est le résultat de cette mission.

4 thématiques pour les espaces de vie de demain

Ces 4 thématiques sont le résultat d'une réflexion sociétale avec un comité élargi de scientifiques, créatifs et entrepreneurs.

- Disruption vers un design durable
- **Espaces de vie nomades**
- Après les Marques... ?
- Art de vivre en transition digitale

Au cours des siècles, l'Homme s'est affranchi d'une vie nomade, contrainte par les cycles de la nature, pour gagner le confort et la sécurité d'une vie sédentaire, troquant le sentiment de liberté inspiré des déplacements continuels, contre la rassurance d'une routine au sein d'un foyer chaleureux. Aujourd'hui, l'accessibilité des transports et l'avènement des technologies numériques rendent possible la conjugaison du mouvement et de la sécurité, du confort et de l'aventure, du travail et des loisirs. Conséquence probable de cette nouvelle fluidité spatiale de notre quotidien et d'une plus grande liberté d'interactions, nos sphères relationnelles évoluent. Le sociologue Michel Maffesoli fait ainsi le constat d'une société évoluant vers une logique de « **tribus** », se regroupant autour des passions/centres d'intérêts de ses membres, encourageant par là-même une économie de partage. Ainsi transparait un glissement de notre mode de vie vers une multitude des possibles et de **nouveaux usages**.

Partage

En 2049, 75% des humains devraient vivre en ville. La pression immobilière induite, ainsi que la tendance des individus à se regrouper « en tribus », laissent présager une accélération du partage des espaces de vie ainsi que la recherche accrue de moments de convivialité. Les notions mêmes de propriété et d'espace public vs privé pourront s'en trouver réduites. Ainsi naissent les concepts de co-working, co-homing, corpworking, co-living, co-voiturage, hostels, flexi-propriété...

TOTEM(s)

Le concept : permettre aux citoyens de se réappropriier l'espace urbain majoritairement occupé par les voitures, en créant du lien social et en tenant compte des enjeux sociaux, écologiques et sociétaux en perpétuelle évolution. La rue devient ainsi une extension de son « chez soi ». Trier ses déchets, cultiver un potager, composter, communiquer, se déplacer, s'informer sont autant d'enjeux exigeant une optimisation des espaces urbains et un travail d'adaptation constant afin d'évoluer avec les besoins.

Repenser l'espace urbain à l'aune des nouveaux nomadismes, dans la continuité de la ville du « quart d'heure » de Carlos Moreno ou de la « one-minute city » du programme

suédois Street Moves, savoir transformer la ville sans projet d'urbanisme complexe et en lien direct avec la population.

Comment mettre au point un système de mobilier urbain définissant des espaces fonctionnels capables de se déployer facilement et aptes à être re-déployés ailleurs au gré des mutations d'une ville ? Pour y répondre, Totem(s) offre la possibilité de composer un espace à partir d'éléments aux dimensions semblables. Un vocabulaire d'objets créé sur le principe d'accumulation des fonctions, qui évolue avec le programme urbain. Un projet à court et moyen termes, aux coûts maîtrisés - notamment en maximisant l'espace disponible (trottoirs, places de parking).



Ludovic Roth

Ludovic Roth, designer avec 15 ans d'expérience, apporte une vision novatrice et responsable à la conception d'objets et d'espaces. Il a collaboré avec des marques de renom telles que Luxman, Nike, Croizé, et Lacroix, couvrant un large éventail de projets, de l'industrie audio japonaise à la haute horlogerie suisse, de l'architecture intérieure à la scénographie d'expositions internationales. En 2022, son luminaire Cosse a été ajouté à la collection permanente du Mobilier national, et il a été récompensé par le prix Le FRENCH DESIGN 100 en présence du Président Emmanuel Macron. Depuis 2020, il enseigne le design à l'École Bleue à Paris.

www.ludovicroth.com



Boll

Les espaces extérieurs prennent désormais une place centrale dans la vie citadine. Le design urbain joue un rôle essentiel en transformant des éléments ordinaires en support d'utilisations inattendues. Les barrières se métamorphosent en racks à vélos, les murets deviennent des kiosques à journaux. À travers le projet Boll, le mobilier existant est réimaginé pour maximiser son utilité tout en remodelant le paysage urbain. Une nouvelle perspective de la ville émerge, où ces objets prennent une dimension étonnante, encourageant la réinvention de notre environnement.

Pro Urba

En tant qu'acteur spécialiste des aménagements des lieux de vie récréatifs, ludiques et sportifs, Pro Urba accompagne et soutient l'hybridation du mobilier urbain, ayant pour objectif de multiplier les usages. Grâce à son savoir-faire technique, Pro Urba possède la capacité de proposer des solutions globales, de la phase de conception jusqu'à celle de réalisation, et même au-delà, grâce à son service de maintenance. L'entreprise excelle dans l'art de créer des espaces qui laissent libre cours à l'imagination pour jouer, bouger et se reposer.

www.prouriba.com



© AdriAn Blanc

AdriAn Blanc / Pondy

AdriAn Blanc, designer français diplômé de l'ECAL, a débuté sa carrière en Inde, au contact des savoir-faire locaux en concevant l'aménagement d'espaces pour les hôtels et les restaurants, et en cherchant à combiner le traditionnel et le contemporain. De retour en France, il s'implique dans divers projets collectifs de créateur, et s'est fait remarquer par ses réalisations en mobilier. En 2018, il crée Pondy, son studio de design, qui travaille sur la direction artistique, l'architecture d'intérieur et la conception de mobilier. Particulièrement sensible au dessin, à la couleur et à la matière, son travail est une invitation au voyage et à la découverte.

www.pondystudio.com



© Tiphaine Vass

Habiter ensemble

« Habiter ensemble » propose un espace cuisine-salon ouvert et modulaire. Le salon devient cuisine ou espace de travail. L'utilisation de petits frigos portatifs et de chariots permettant le transport de casiers individuels (contenant livres, recettes, accessoires de décoration...), contribue à ce joyeux mélange. Les blocs de la cuisine eux-mêmes sont mobiles : une partie pivote pour former

un bar, l'égouttoir peut être hissé au plafond et l'îlot central divisé en deux. Ce dernier est doté d'un évier à trois robinets permettant un accès simultané à l'eau, ainsi sa forme courbe contraste avec le design souvent anguleux des cuisines. Pour Charlotte Juillard, les espaces doivent être fonctionnels et bien dessinés afin d'offrir un design accessible à tous et pour tous.



© Charlotte Juillard

Charlotte Juillard

Née en 1987 à Gassin, Charlotte a étudié le Design et l'Architecture Intérieure à l'École Camondo. Elle obtient son diplôme en 2011 avec les félicitations du jury pour son projet « Morphose », réalisé en partenariat avec la Manufacture de Sèvres et intègre ensuite le département design de la Fabbrica, le centre de recherche et de communication du groupe Benetton situé en Italie. En 2014 et de retour à Paris, elle entre aux Ateliers de Paris et décide de fonder son propre studio de création. Elle collabore avec des clients tels que Ligne Roset, Duvivier Canapés ou encore Noma edition. Sa démarche valorise la matière et privilégie un travail local et manuel. Dans un souci de pérennité des objets elle cherche l'évidence dans la forme et une certaine intemporalité des lignes.

www.charlottejuillard.com



© Luce Roux

Module 57-23

Le module 57-23 est un banc d'appoint modulable, fabriqué à partir des chutes de bois, produites par l'entreprise SOCA. Sa forme est adaptée aux dimensions des rebuts, ainsi, la fabrication ne génère aucune nouvelle perte. Il a été pensé pour être monté facilement, favorisant la réparabilité. Son design confortable offre un accueil particulièrement doux. Les modules s'intègrent aussi bien dans un musée que dans une salle d'attente et peuvent être disposés individuellement, assemblés en îlot au centre d'une pièce ou en rangée le long d'un mur. Leur multiplication produit un motif quadrillé, adouci par la courbe du rembourrage.



© Thomas Huc / © Nathan Vuitton

SOCA

en partenariat avec **le Mobilier national** x **Les Canaux**



Depuis 1982, SOCA s'est distinguée en tant que fabricant de mobilier sur mesure et de design contemporain grâce à une approche unique qui combine l'artisanat, l'innovation, et une production dans l'ouest de la France. SOCA a réussi à intégrer les principes de l'économie circulaire dans ses processus, bénéficiant de l'expertise et du soutien de partenaires suite à sa sélection pour le programme Booster du Mobilier Circulaire.

En 2023, SOCA a collaboré avec les étudiants qui ont remporté le Prix Jeune Création / Mobilier national organisé par le Campus Mode Métiers d'Art & Design en partenariat avec Les Canaux, se concentrant cette année sur la réutilisation de matériaux rejetés. Le Module 57-23 a rejoint les collections du Mobilier national, marquant une étape majeure dans leur parcours en design et fabrication de mobilier.

www.soca.fr • www.mobiliernational.culture.gouv.fr/fr • www.lescanaux.com

Nina Chiodi, Thomas Huc, Nathan Vuitton

Nina, Thomas et Nathan sont étudiants à l'École Boulle, passionnés chacun pour le design d'objet. Nina, inspirée par son stage chez Constance Guisset en 2018, explore la circularité, le réemploi et de nouveaux modes de vie dans ses projets. Thomas, axé sur la technique et les pratiques manuelles, allie les besoins de l'industrie au design circulaire, favorisant des objets bien conçus et durables. Nathan, influencé par son récent stage au Japon, privilégie la sobriété et une analyse approfondie des contextes de projet pour des solutions adaptées.



Modularité

Dans une société où les besoins évoluent perpétuellement, les espaces s'envisagent de plus en plus comme des lieux aux usages multiples et réversibles. L'hôtel s'ouvre sur la ville et les populations locales... L'ère du bureau attitré semble révolue, laissant place à une gestion intelligente d'espaces variés, qui s'adaptent aux tâches que doivent accomplir les collaborateurs de l'entreprise dans leur journée. L'habitat se transforme en toute simplicité en fonction des besoins de son occupant (travailler, se reposer...), l'espace s'aménage ou se réaménage par le meuble, qui vient de manière totalement autonome donner une fonction à un lieu.

MODULARITÉ
Multiplicité des usages



TERZ

Multi-dessins, Multi-desseins

TERZ s'inscrit dans une approche durable et multifonctionnelle de l'assise : il s'adapte aux personnes nomades et à leur activité. La forme de cette pièce monobloc permet d'offrir instantanément différentes assises et de rendre ainsi un même espace multifonctionnel. L'espace se module en fonction de ce qu'y fait le nomade à un instant T – se détendre, manger, travailler seul ou en groupe, etc. Le siège TERZ symbolise cette approche adaptative. Il ne comprend aucun mécanisme, son profil simple et original permet une multitude d'interprétations.



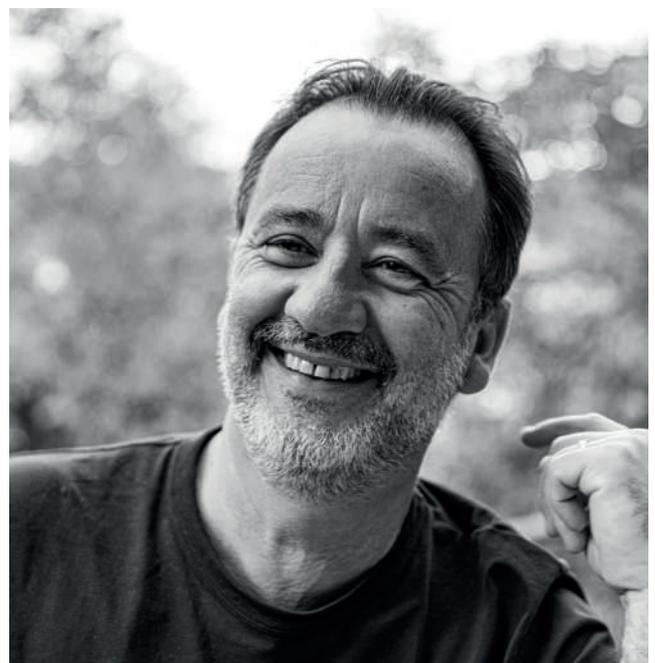
© Lefebvre production



C+B LEFEBVRE

Bruno Lefebvre a suivi une formation aux Ateliers de Création Industrielle (ENSCI) ainsi qu'aux Arts Décoratifs de Paris (ENSAD). Durant ses études, il a été assistant de Philippe Starck et a reçu une Carte Blanche du VIA. Après avoir été Design Manager d'une grande entreprise, il dirige maintenant l'agence Lefebvre Productions. Son design intègre l'expérience humaine, la fonction des objets et la poésie de la vie. Son agence, axée sur l'innovation, conçoit annuellement une quarantaine d'objets. En 2022, il a reçu le prix "Le FRENCH DESIGN 100". Il est Vice-Président de l'Alliance Française des Designers et administrateur de Designers +.

www.cplusblefebvre.com



Système D

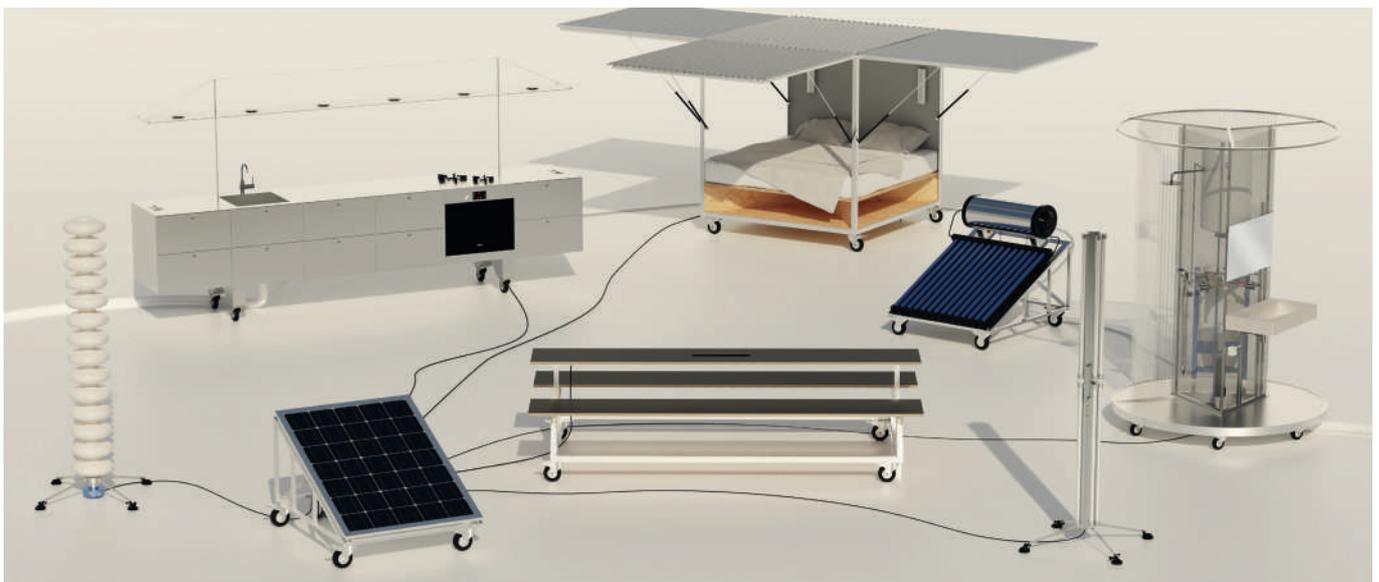
Dans le langage courant, le terme « Système D » désigne la capacité d'une personne à s'adapter rapidement et à improviser pour résoudre des problèmes.

Système D est une collection de modules techniques qui répond aux différents usages classiques d'un lieu d'habitation : cuisiner, dormir, se laver et travailler. Entre le meuble et l'immeuble, l'échelle singulière de ces modules permet de favoriser l'appropriation d'un lieu en offrant le strict nécessaire. Chaque meuble de la collection propose des usages clefs en main en intégrant les spécificités techniques tel un branchement simple et rapide aux réseaux.

Grace à cette facilité d'installation, les modules de système D sont envisagés comme une réponse simple,

rapide, économique pour être facilement déployés dans des situations diverses. Maison secondaire partiellement occupée, commerce vacant dans le monde rural ou ancien espace industriel utilisé pour des événements, les différents modules de système D peuvent être utilisés de façon indépendante ou en kit complet.

L'ensemble des modules sont pensés comme des éléments facilement mobiles (roulettes, poignées...). Chacun possède sa propre identité, les matériaux sont sélectionnés pour leur qualité intrinsèque en fonction des nécessités de chacun : facilité d'entretien, hygiène, acoustique...



© Exercice

EXERCICE

Exercice est l'association d'un architecte et d'un artiste. Edouard Danais et Gwendal Le Bihan interviennent dans différents domaines, à travers des créations hybrides qui mélangent installations artistiques, architecture et design. Le studio cherche à décloisonner les disciplines pour les faire dialoguer. A remettre le fabricant au cœur du projet pour intégrer dès la conception les contraintes liées à la fabrication et proposer des solutions simples et durables qui font de l'économie du projet un véritable outil de conception.

Deux pratiques, une même finalité. L'une prospective où l'expérimentation et la recherche plastique guide la production. L'autre qui répond à un programme et des usages déterminés. A terme, une production hybride entre technicité et créativité, rigueur et liberté.

www.exercice.studio



Torca

Torca est un meuble modulable pour les espaces partagés. Cette assise souple et évolutive permet aux utilisateurs de personnaliser leur espace en façonnant le gabarit selon leurs besoins. Les bagues permettent de créer des configurations variées, du banc individuel au canapé, favorisant à la fois l'isolement et l'interaction. Torca est conçu pour les espaces de travail flexibles, mais il peut également s'adapter à d'autres environnements partagés, tels que les écoles ou les hôtels, où il est possible de créer diverses ambiances en un clin d'œil. C'est un concept novateur qui repense la manière dont nous utilisons le mobilier dans des espaces partagés



© Bina Baitel

Bina Baitel Studio

Bina Baitel Studio conçoit des projets d'architecture, de décoration intérieure et de design industriel ainsi que des créations uniques en collaboration avec les musées et galeries d'art.

Le studio mène une réflexion globale, de la direction artistique à l'étude technique en passant par le conseil en positionnement stratégique et prospectif.

En veille constante, Bina Baitel Studio crée des projets intemporels avec pour ligne directrice une recherche permanente d'innovation. Qu'il s'agisse d'innovations liées aux usages, à l'expression formelle, à la matière ou aux nouvelles technologies, les créations se caractérisent par leur ingéniosité subtile et inédite.

Bina Baitel Studio porte une attention particulière au design sensoriel et s'attache à créer des expériences insolites pour des moments uniques. Des créations audacieuses et singulières au caractère affirmé.

Le studio collabore avec des partenaires français et internationaux parmi eux Roche Bobois, Maison Philippe Hurel, Leroy Merlin, La Redoute, Mirima, Genexco, Bibelo, Quinette Gallay, La Cité Internationale de la Tapisserie d'Aubusson, Galerie Christophe Gaillard, Sogeprom, Bouygues Immobilier...

A terme, une production hybride entre technicité et créativité, rigueur et liberté.

www.binabaitel.com/fr



© Gilad Sasporta

MODULARITÉ
Flexibilité

**FRENCH
DESIGN**
by VIA

SANDWICH

Créatif, inventif, audacieux, modulable, minimal, responsable, ludique, SANDWICH est un fauteuil graphique et compact composé de deux volumes de mousse emboîtés, l'un formant un dossier ou un accoudoir, l'autre l'assise. Généreux dans ses dimensions, sa forme est un hybride entre un fauteuil et un ottoman. SANDWICH peut être multiplié et devenir une méridienne,

un sofa mais également un îlot d'assises, proposant ainsi de nouvelles ergonomies et usages. Il est fabriqué en France et est décliné dans des finitions tissus adaptées au contract, à l'hôtellerie et à l'habitat, ainsi que dans des collections en éco-textile.



Marine Peyre

D'origine marseillaise, Marine Peyre s'impose dans le design en 2001 avec « Cooked in Marseille ». Elle lance une collection d'objets en silicone aux influences balnéaires, distribuée mondialement. Installée à Paris depuis 2011, elle crée Marine Peyre Éditions en 2017, éditant des collections de « soft seating » modulables, 100 % made in France.

Ses créations équipent des entreprises prestigieuses comme le Crédit Agricole, la Cité des Sciences, l'Hippodrome Longchamps, Vacances Bleues, la SNCF, Morning... Distribuées par des enseignes renommées telles que Silvera, Steelcase, elle collabore également avec des éditeurs de renom tels que Procédés Chenel international, Leroy Merlin, Pantone Universe, les meubles Gauthier, Atema, Sokoa...

Lauréate du prix « Le FRENCH DESIGN 100 » en 2018 et 2022, elle imprègne son travail d'une philosophie ludique et pop, privilégiant les jeux d'emboîtements, la modularité, l'utilisation de matériaux décalés, les formes expressives et colorées, et les attitudes décomplexées, explorant les limites interdisciplinaires de l'art, de l'espace et du design.

www.marinepeyre.com



Baguette

La Table Baguette est pensée pour recevoir une variété d'invités, que ce soit en famille ou entre amis, elle représente une solution élégante. Elle dissimule astucieusement ses extensions sous son plateau, sans recourir à des tiroirs ou des rails, mais grâce à des aimants et des loquets ingénieusement schématisés. Revêtue d'un motif terrazzo bleu et rouge, elle encadre une structure en chêne ciré bleu. La table est fabriquée en PVC issu de la collection IQ Surface de Tarkett, qui est fabriquée à partir de sols vinyles homogènes recyclés. Cette matière première conserve toutes ses caractéristiques et présente la même qualité que le matériau vierge.



Élise Fouin

Élise Fouin, designer polyvalente, intègre arts plastiques, musique et danse à sa formation de l'École Boulle. Elle explore l'orfèvrerie avant de se tourner vers le design de mobilier et d'objet, où elle innove avec des matériaux inattendus. Ses mains sont ses outils, et les usines, ses terrains de jeu pour transformer rebuts et matériaux négligés en œuvres originales. Elle privilégie le papier, le bois, le métal, le verre, le tissu, et différents plastiques pour créer lampes, tables, vases, lits et services de table. Ses collaborations vont des artisans locaux aux grandes marques, avec un engagement durable et une réindustrialisation axée sur les savoir-faire locaux. Son design est ingénieux, évolutif et dépourvu de style préconçu. Elle insufflé légèreté, fantaisie, et poésie dans ses créations, en jouant avec les mots et en reflétant sa connexion à la terre et à la nature.

www.elisefouin.com



XO

XO est un fauteuil bas pliable destiné à l'extérieur. Grâce à son mécanisme de coulissement sur un axe, il se replie d'une seule main, facilitant ainsi son rangement et son utilisation. Le profil rond de l'assise vous invitera à vous y blottir. Une fois assis, la matière englobante vous amènera le confort nécessaire pour profiter pleinement de votre temps libre.

Naoské Kitahara

Naoské Kitahara, graphiste 3D diplômé de Design Global à l'École Bleue, a débuté comme architecte d'intérieur se spécialisant dans les projets hôteliers internationaux. Parallèlement, il a développé des compétences en imagerie de synthèse. Depuis 2020, il collabore avec le studio Jeudi Wang, spécialisé en images de synthèse pour des concours d'architecture. Naoské a travaillé sur de nombreux projets avec des architectes renommés en France et à l'international, dont Franklin Azzi, Bruther, BIG et David Chipperfield. Il a également apporté sa contribution dans le domaine de la mode et du luxe en collaborant notamment avec Louis Vuitton. Son approche artistique polyvalente, forgée à l'École Bleue, l'a conduit à explorer divers domaines, de l'architecture au design en passant par la mode.



© Nao Kitahara

Laime 42

Table d'appoint

Légère, versatile, en plastique recyclé et 100% recyclable, la table d'appoint LAIME est l'accessoire indispensable pour travailler, confortablement installé(e) dans votre fauteuil ou votre canapé. Son design élégant et pratique ajoute une touche d'efficacité à votre espace, créant un environnement propice à la productivité tout en respectant notre engagement envers l'environnement. La table LAIME est une solution polyvalente pour répondre à vos besoins de travail ou de détente. Elle incarne la passion de NOMA pour le design durable et fonctionnel.

NOMA

NOMA se distingue en tant qu'éditeur français de mobilier haut de gamme et d'objets d'exception, conçus par des designers renommés et confectionnés à partir de matières recyclées et biosourcées. En tant que précurseur dans la création de meubles principalement fabriqués en France, NOMA a placé l'utilisation de matériaux recyclés au cœur de son identité. L'objectif : changer la perception des matériaux recyclés, les considérant comme de véritables trésors pour les intérieurs contemporains. Selon NOMA, l'élégance réside dans l'entourage d'objets qui allient beauté, vertu, et responsabilité. Pour ce faire, ils ont collaboré avec des designers de renom, reconnus pour leur capacité à marier créativité, désirabilité, et engagement écologique.

www.noma-editions.com

noma



Charlotte Juillard

Née en 1987 à Gassin, Charlotte a étudié le Design et l'Architecture Intérieure à l'École Camondo. Elle obtient son diplôme en 2011 avec les félicitations du jury pour son projet « Morphose », réalisé en partenariat avec la Manufacture de Sèvres et intègre ensuite le département design de la Fabrica, le centre de recherche et de communication du groupe Benetton situé en Italie. En 2014 et de retour à Paris, elle entre aux Ateliers de Paris et décide de fonder son propre studio de création. Elle collabore avec des clients tels que Ligne Roset, Duvivier Canapés ou encore Noma edition. Sa démarche valorise la matière et privilégie un travail local et manuel. Dans un souci de pérennité des objets elle cherche l'évidence dans la forme et une certaine intemporalité des lignes.

www.charlottejuillard.com



Personnalisation

La quête de sens n'est plus dictée par l'atteinte de « standards » qui symboliseraient l'accomplissement de soi, mais par une démarche beaucoup plus personnelle. Appliqués aux espaces de vie, privés comme publics, les concepts de personnalisation, thématisation, co-production contribuent à l'implication émotionnelle des individus et in fine à l'assimilation de leur environnement.

Loji

Loji est une solution de logement personnalisable. Ce concept vise à élargir l'éventail des possibilités de logement en offrant une solution flexible, sur mesure, et des espaces de vie généreux.

Les résidents de Loji peuvent choisir parmi quatre tailles de logement différentes, qu'ils ont la possibilité de réorganiser en fonction des besoins et des évolutions.

Chaque configuration a été conçue pour optimiser l'espace, offrant ainsi de multiples options d'aménagement pour que chaque surface puisse être pleinement exploitée.

Le projet a été réalisé avec une équipe multidisciplinaire composée d'architectes, d'experts en études, de paysagistes, d'architectes d'intérieur et de designers.



Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, est présent, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Son métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter ses clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. L'entreprise propose des lieux où vivre, travailler et se retrouver.

Engagés à limiter son impact négatif sur l'environnement et à maximiser son impact positif, son objectif est de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 28% d'ici 2030 et de concevoir 25% de ses projets en biodiversité positive d'ici à 2025.

www.bouygues-immobilier.com



© Bouygues Immobilier

LEXI Estrade

La gamme LEXI offre une déclinaison de modules polyvalents, permettant différents usages (rangements, bibliothèque, étagères, tabourets et meubles d'appoint...). Son assemblage modulaire rappelle un jeu de construction, encourageant une utilisation créative et une durée de vie prolongée par les différents usages possibles. Les modules, fabriqués en panneaux de bois massif, offrent une esthétique reconnaissable.

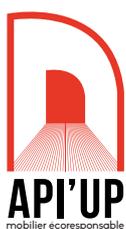
Ce mobilier nomade est facilement transportable, adapté à l'aménagement des nouveaux espaces hybrides en entreprise ou en salons événementiels.

La version LEXI Estrade est une assise d'appoint modulable qui permet aux salariés de choisir la posture dans laquelle ils souhaitent participer à une réunion et pouvoir la modifier très facilement sans perturber les autres.

API'UP

API'UP est un pionnier de l'upcycling industriel, transformant des matériaux usagés en mobilier haut de gamme. Cette approche engendre des impacts sociaux et environnementaux significatifs. Elle intègre des personnes en réinsertion professionnelle, réduisant les déchets tout en créant des pièces uniques. Le design et l'innovation sont au cœur du projet, avec un accent sur l'écoconception et l'économie circulaire. API'UP standardise les matériaux pour produire des séries de mobilier sobre et durable. En combinant upcycling, design centré sur l'humain et innovation durable, API'UP ouvre la voie à un avenir où le mobilier sert la planète et ses habitants.

www.apiupmob.com



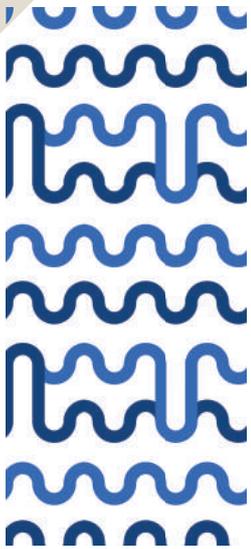
Mobilité

Pouvoir travailler de n'importe où, parfois dans des lieux totalement insolites... Disposer d'un don d'ubiquité, totalement utopique dans un passé récent... les nouvelles technologies combinées à des esprits innovants tendent à rendre cela possible, répondant à une aspiration des individus à se libérer de toutes contraintes.

Flot

Lampe nomade aux lignes douces et réconfortantes, Flot est inspirée des bouées de navigation et des corps-morts. Toujours en mouvement, elle flotte, s'accroche, se pose et se balade... Couchée ou debout, elle se positionne selon son environnement.

Sa réalisation en polypropylène, son interrupteur sensitif et sa charge à induction, lui assurent étanchéité et solidité. Flot se décline dans différents coloris pour s'adapter à tous les usages et tous les espaces.



© Laury-Hannah Mota



Laury-Hannah Mota

Laury-Hannah Mota est une jeune designer et architecte d'intérieur. Diplômée de l'École Bleue en design global en 2023, elle se passionne pour l'exploration des textures et des couleurs, des éléments qu'elle intègre dans ses créations.

Sa lampe nomade Flot a été dévoilée lors de sa toute première exposition à l'occasion de la Paris Design Week 2023.



OZ

« Compagnon de Voyage »

Dans ce projet, l'objectif est de transformer le voyage en une expérience personnelle où les objets deviennent des compagnons de route. Les objets nomades, mobiles et polyvalents, évoquent l'art du voyage depuis ses débuts, avec des sources lumineuses comme la torche, le chandelier et la lanterne.

OZ incarne cet esprit d'indépendance, d'aventure et de liberté en associant verre et cuir. Inspiré de la sphère armillaire, un instrument de navigation composé d'un globe central entouré de formes elliptiques, OZ se compose d'une sphère de verre à laquelle sont fixées plusieurs anses de cuir de tailles différentes. Lorsqu'elles sont posées, les poignées servent de support au globe, offrant diverses positions pour la source lumineuse. Un objet polyvalent, adaptable à chaque étape du voyage.

Lisa Riou

Originaire de Bretagne, Lisa Riou a nourri sa passion pour le dessin dès son plus jeune âge. Elle entame son parcours académique à l'École Pivaut de Nantes, y perfectionnant ses compétences en illustrant des bandes dessinées, avant d'obtenir son diplôme en Design Global à l'École Bleue de Paris. Durant son cursus, elle exposera notamment ses créations à l'Hôtel Drouot et lors de la Paris Design Week. Actuellement, elle exerce sa vocation au sein de l'agence Malherbe Paris.



© Lisa Riou



© Sébastien Lovat

One Shot

One Shot est un tabouret pliant. C'est aussi un joli tour de magie : ni axe, ni vis, ni ressort ou charnière visible. Pourtant, juste par gravité, un simple faisceau vertical de tiges en polyamide se déploie avec fluidité jusqu'à devenir une assise. Le miracle dans tout cela, c'est la technique du frittage de poudre qui autorise en une seule opération la fabrication de l'assise, des pieds et des articulations. One Shot est fabriqué en position fermée, ce qui permet d'en fabriquer quinze simultanément dans le volume d'une machine où normalement deux tabourets ouverts tiendraient à peine.



© Thomas Duval

Patrick Jouin

Né en 1967, Patrick Jouin, designer diplômé de l'École nationale supérieure de création industrielle, est associé à des projets exceptionnels pour diverses marques. Son style, mélange d'artisanat et de dessin, transparaît dans tous ses projets, du design d'édition au mobilier urbain des futures gares du Grand Paris Express. Son agence, Patrick Jouin iD, a été saluée par une exposition au Centre Pompidou en 2009 et a remporté le prix Compasso d'Oro pour la PastaPot Alessi. Plusieurs de ses créations sont exposées dans des musées, notamment la collection « Solid » au MOMA, première série de meubles échelle 1 en impression 3D en 2004.

www.patrickjouin.com



© Adrien Dirand

Galathée Nomade

Galathée est un fauteuil breveté. Il se plie pour tenir dans un tube de 20 cm de diamètre. Fabriqué en France, sans plastiques, Maërl met à l'honneur des matériaux et savoir-faire locaux pour proposer un fauteuil entièrement recyclable et/ou biodégradables. Acier « canon de fusil » ciré, cuir de taureau pleine fleur, accoudoirs de bois français.

Maërl

Maërl est un projet de création de mobilier français haut de gamme au design élégant et fonctionnel qui invite à se reconnecter à l'essentiel. Le projet s'inscrit dans la tradition du design français, alliant maîtrise des concepts, liberté et compétences techniques, et vise à créer des objets aussi élégants qu'utiles.

Le nom « Maërl » est riche de sens ; il s'agit d'une algue marine endémique des côtes bretonnes qui symbolise une beauté locale et durable en harmonie avec l'environnement.

www.maerl.fr

maërl



Martin Rolland et Stephan Lanez

Martin est ingénieur. Sa vision : « prendre le meilleur des techniques traditionnelles et contemporaines pour créer des objets auxquels on s'attache ».

Stephan est architecte et designer. Son objectif : « rester dans la réalité afin que nos dessins puissent répondre aux préoccupations de notre époque ».

Pour eux, les plus beaux objets ne vieillissent pas mais se patinent.



Ontario

Ontario est un hommage aux designers Pauline Deltour et Pierre Paulin.

Véritable mobilier hybride fonctionnel, il permet à l'utilisateur de créer son propre scénario d'usage. Un mélange entre pertinence et douceur, guéridon et tabouret, accoudoir et vide poche...

L'assise est composée d'un textile en mono couleur. La tablette est une pièce tournée en frêne massif teinté « Poirier » et peut supporter jusqu'à 30 kg maximum. Sur l'arrière-siège, apparaît une lanière en cuir qui sert de poignée, et vient s'intégrer à l'arrière de l'assise par deux vis bridées pour pouvoir le déplacer.



L'esprit Cinna

« Le monde de Cinna, c'est un monde où les idées reçues sont faites pour être bousculées ». Un monde où le marketing ne fait pas la loi mais où la curiosité intellectuelle et l'intuition inventent les modes de vie de demain. Un monde attaché à des valeurs de transparence et d'authenticité, tout entier tourné vers le bien vivre des nouvelles générations. À travers une collection complète, Cinna transmet un état d'esprit, toute une atmosphère de modernité à la maison, grâce à la complicité inspirée de 120 designers du monde entier.

Bienvenue dans le monde de Cinna !

Michel Roset

CinnaTM

www.cinna.fr/fr/esprit

Teddy Moissant

Teddy Moissant est un designer d'objets, de mobilier et de luminaires basé à Strasbourg. Il est très sensible à l'exploitation des circuits courts et la pérennisation de la scène artisanale locale. Il croit au partage des connaissances, des compétences et au développement d'un réseau. Il recherche en permanence de nouvelles techniques ou technologies afin de réaliser également les objets en autoproduction (utilisation des FabLabs). Issu des Beaux-Arts de Rennes, il a aussi développé ses compétences à l'École des Arts Décoratifs.

www.teddy-moissant.com

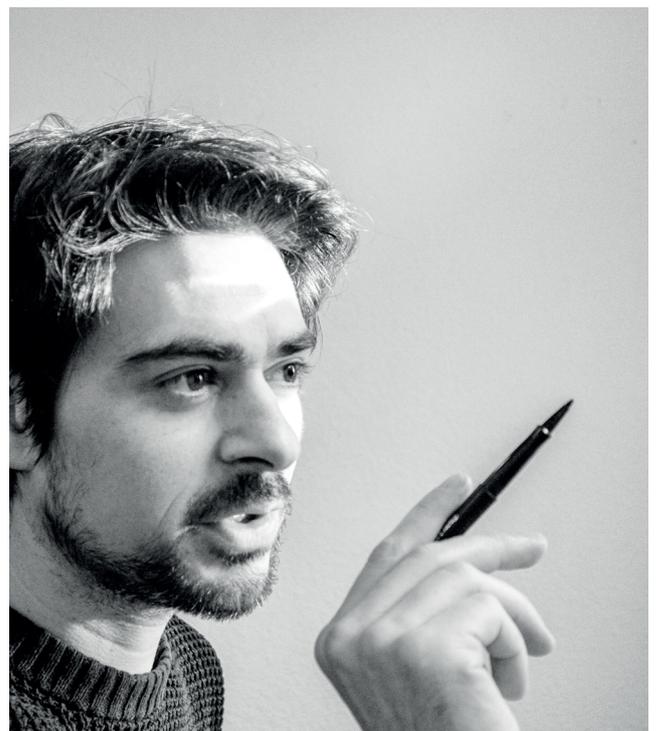


Table d'ombrage

Collection Kalahri

Produit atypique, la table d'ombrage KALAHARI s'inspire des nouvelles pratiques du monde du travail. L'espace dédié au travail se doit d'être caméléon. Face à ce constat, Fermob répond avec cette table un produit nomade, simple à manipuler et compact. Sa conception associe une table pliante à une solution d'ombrage intégrée dont l'ensemble se déplace et se replie en toute facilité grâce à un design ultra fin. Cette solution « deux en un » permet de faire de chaque espace un lieu multiple, tour à tour jardin, bureau, balcon, tout en restant inspirant et confortable.



© Sebastien Erome

Fermob

Fermob conçoit un mobilier extérieur distinctif, invitant à la convivialité et à la simplicité. Cette marque française est présente dans le monde entier, offrant des meubles innovants, pratiques et colorés pour une vie en plein air agréable. Fermob valorise la créativité, l'accessibilité, et la responsabilité, tout en se distinguant par un design abouti. Fermob propose une gamme complète d'articles d'extérieur, et à partir de 2024, d'intérieur. De plus, elle met à disposition une équipe technique et commerciale ainsi que des services dédiés aux professionnels.

www.fermob.com/fr/

Fermob

Kroc

KROC s'adresse aux individus qui n'ont pas de lieu de travail fixe. Il s'utilise comme desserte à côté d'une table ou d'un bureau d'appoint devant un canapé ou un fauteuil. Grâce à sa multiprise intégrée, il offre une mobilité au poste de travail en fonction des besoins. KROC repense l'aménagement spatial et introduit une dimension temporelle pour une utilisation raisonnée de l'espace de vie en télétravail. Il permet de convertir divers endroits de la maison en espaces de travail temporaires, sans altération. Ses compartiments inclinés sécurisent les objets en déplacement, tandis que le liège, anti-choc et léger, les protège et facilite le transport.

Projet 1^{er} prix du jury lors du 16^e concours Cinna
(étude de faisabilité en cours)



CinnaTM



© Studio Ènto

Robin Thannberger **Studio Ènto**

Diplômé des arts décoratifs de Paris, Robin Thannberger co-crée le Studio Ènto en 2021 au sein duquel il a d'abord expérimenté l'autoproduction d'objets à partir de matériaux de récupération. Il se consacre désormais à la conception d'objets en circuit-court grâce aux matériaux et savoir-faire locaux en commençant par la région où il s'est installé, le Var.

Il remporte le premier prix du jury du concours Cinna 2023 avec Kroc, meuble nomade en liège destiné au télétravail.

www.instagram.com/studio.ento



© Robin T.

NOMADE

NOMADE est une console/bureau modulable et personnalisable qui offre un espace adaptable selon les goûts et les besoins. Ses modules incluent porte-livres, porte-cartes, tablette de travail, miroir, etc. Son design épuré et fonctionnel privilégie légèreté et pliage. Les modules en acier s'emboîtent et coulissent sur un rail en bois, souligné par une découpe laser au niveau du pli du métal. Entièrement démontable et transportable, cette pièce revisite la console/bureau en mettant l'accent sur la modularité et la personnalisation.

Lauréat du Prix du Jury RADO STAR PRIZE FRANCE (juin 2016)



Élodie Rampazzo

Après cinq années d'études à l'École Bleue à Paris, Élodie Rampazzo a obtenu en juin 2016 son diplôme d'architecture d'intérieure, de designer produit et de designer graphique, avec les félicitations du jury pour l'ensemble du travail. Élodie Rampazzo a collaboré depuis avec plusieurs studios d'architecture intérieure et a fondé sa propre agence en 2020.





À propos Le FRENCH DESIGN

Le FRENCH DESIGN valorise l'innovation dans l'ameublement et l'architecture d'intérieur. Tête chercheuse depuis quarante ans, il décrypte les tendances du cadre de vie contemporain et initie études et projets prospectifs, favorisant les rencontres entre créateurs, designers, architectes, scientifiques, artisans, industriels et éditeurs, décloisonnant les disciplines pour imaginer les espaces de vie de demain.

Le FRENCH DESIGN accompagne les entreprises dans leur transformation créative, incube leurs projets et contribue à leur promotion. Au travers d'expositions, de conférences et d'une forte présence digitale en image et 3D, il fait rayonner

l'art de vivre à la française sur les cinq continents. Acteur de l'essor des marques françaises dans un monde en quête de sens et d'émotion, Le FRENCH DESIGN dessine un avenir digital, plus nomade et plus durable.

Créé par le ministère de l'Industrie, le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) s'est récemment réinventé sous la dénomination « Le FRENCH DESIGN by VIA », qui traduit à la fois sa vocation internationale et sa volonté de mettre en avant la singularité du design hexagonal.

www.lefrenchdesign.org

ÉCOLE BLEUE GLOBAL DESIGN

À propos ÉCOLE BLEUE

Établissement Parisien d'enseignement supérieur privé, l'École Bleue forme des architectes d'intérieur / designers produits / designers graphique d'excellence. La force de notre enseignement, c'est l'alliance d'une approche pluridisciplinaire, créative, innovante et prospective, avec une maîtrise rigoureuse des techniques et savoir-faire.

Nos diplômés intègrent avec succès les plus grandes agences de création, les bureaux d'études des plus grandes marques de luxe et d'hôtellerie et participent à la création d'habitations de haut standing.

Constituée de professionnels en activité, l'équipe pédagogique dispense un enseignement concret, dynamique, un accompagnement et un suivi personnalisé pour chaque étudiant tout au long de son cursus. L'équipe s'efforce de transmettre à la fois sa passion créative et son pragmatisme pour une bonne insertion professionnelle. Ces convictions pédagogiques précises et efficaces font de l'École Bleue une « grande école à taille humaine ».

www.ecole-bleue.fr



À propos Paf atelier

Animé par l'expérimentation, la recherche en architecture et design, l'atelier de conception scénographique et architecturale basé à Paris. Depuis sa création en 2017, chaque recherche est mesurée entre savoir-faire, réflexion et création. Des préoccupations constamment questionnées par le fondateur Christopher Dessus, au travers d'ouvrages paru chez Pli éditions qu'il dirige également. Afin de modeler au mieux un espace tout en lui assurant une identité singulière, Paf atelier initie une grande porosité entre les divers champs créatifs. Une démarche pluridisciplinaire

vectrice de nombreuses collaborations, où conception et production ne peuvent être envisagées de manière dissociée. Éphémères, ces installations souhaitent raconter une histoire pérenne, tant dans les esprits que dans l'innovation de ces formes, de manière à participer à la construction d'un nouveau paysage scénographique. Une histoire alimentée à travers différentes notions prenant en compte les territoires, une démarche responsable et l'insertion de nouveaux talents.

www.pafatelier.com

Nouvelles Tribus Nouveaux Usages

Contacts

Le FRENCH DESIGN

120 avenue Ledru Rollin 75011 Paris
www.lefrenchdesign.org
[@lefrenchdesign](https://twitter.com/lefrenchdesign)

Contact Presse

Agence Petite Couronne
Juliette Vallet
06 37 75 70 84
juliette@petitecouronne.com

Le FRENCH DESIGN

Benoît Pointreau
06 74 00 58 85
pointreau@via.fr