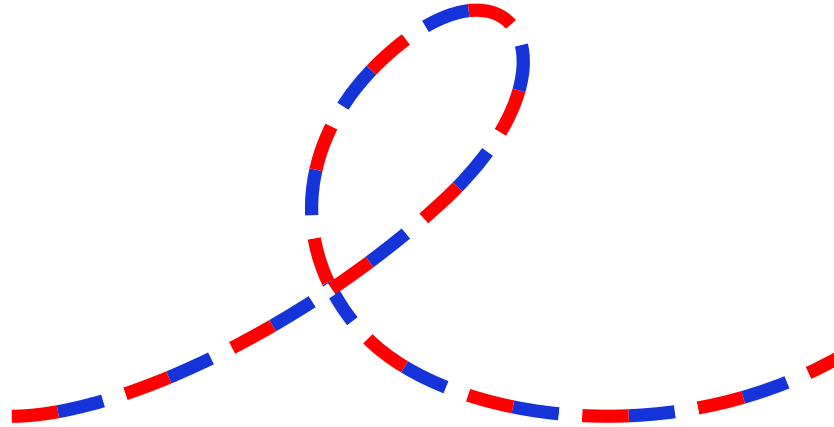


Le **FRENCH DESIGN** INCUBATEUR



Le

Mardi 6 Octobre 2020
De 10h30 à 11h15
Online

Gratuit et ouvert à tous

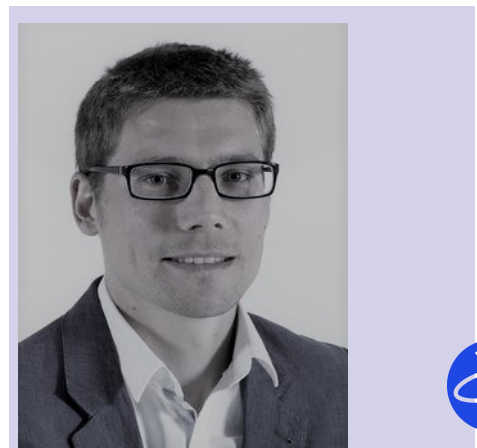


Développer sa marque par le design digital

Intervenant : Baptiste Neltner, Head of Marketing & Collections,
Lafuma Mobilier

Lafuma Mobilier a pris le parti du digital pour accélérer son développement, une transformation numérique réussie ! Levier de croissance pour l'entreprise, le digital requiert cependant d'établir une stratégie adaptée mais aussi de s'approprier et intégrer de nouveaux outils. Baptiste Neltner nous éclaire sur la capacité d'une entreprise à se renouveler par le digital pour répondre à ses enjeux industriels, organisationnels et économiques.

Il a commencé sa carrière chez Lafuma pour y revenir une dizaine d'années après. Diplômé de l'école Strate Design, **Baptiste Neltner** a effectivement démarré chez le fabricant drômois avant de rejoindre Alinéa où il a monté le bureau de design et de style. Depuis 2018, il a réintégré l'équipe stratégique de Lafuma Mobilier en tant que directeur des collections et du marketing. Ce retour correspond à une nouvelle étape. En effet, sa formation de designer est un tout pour travailler sur la définition des produits autour d'un style identitaire, en plus des critères de confort et de fabrication française.

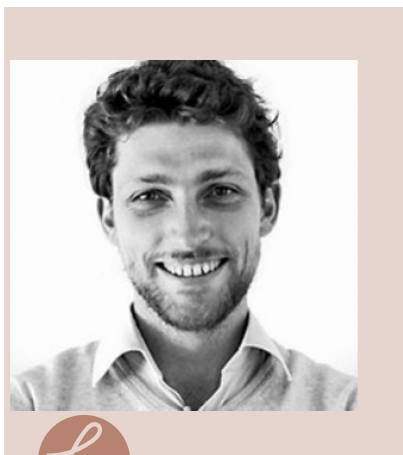




**Mercredi 7 et 14, Vendredi 16
Octobre 2020
De 9h à 10h30 - Online
Gratuit et réservé aux incubés et adhérents Ameublement français**



Quentin Franque est Directeur Marketing et Communication de l'agence digitale Intuiti. Ses missions : engagements et mission de l'agence, positionnement et développement de l'offre, nouveaux business, stratégie marketing & communication, identité de marque. Il est co-auteur de l'ouvrage *Les défis de la transformation digitale*.



Visibilité et désirabilité dans les nouveaux parcours d'achat omnicanaux

Intervenants : Quentin Franque, Directeur marketing & communication de l'agence Intuiti / Nicolas Legrand, Directeur du pôle SEO de l'agence Intuiti / Sandrine Guichard, Directrice Maison et Décoration, Retail et B2B, La Redoute / Alexandre Simon, designer et dirigeant de l'agence Anatole42

- **Les défis de la transformation du parcours client 1/3**

Les parcours clients n'ont pas attendu la crise Covid-19 pour évoluer. Certes, leur mutation s'est accélérée ces derniers mois, mais les nouveaux usages étaient déjà bien présents : attente de davantage d'omnicanalité, identité client unique, achats en ligne, web-to-store, store-to-web... En tant qu'acheteurs, nous avons tous compris pourquoi le digital devient un facteur essentiel de succès pour nos entreprises. Mais les erreurs et difficultés sont nombreuses. Les partages d'expérience sont donc particulièrement riches. Pour cette première session du cycle « Visibilité et désirabilité dans les nouveaux parcours d'achat omnicanaux », organisée sous la forme d'une table ronde avec trois intervenants de qualité, nous vous livrerons les clés de succès pour vous adapter à l'évolution des canaux de distribution et à la transformation des parcours.

- **Optimiser votre visibilité et vos ventes en ligne : le SEO, levier d'acquisition 2/3**

Pour ce deuxième webinar du cycle « Visibilité et désirabilité dans les nouveaux parcours d'achat omnicanaux », nous vous donnerons les clés pour optimiser votre visibilité et vos ventes en ligne. Découvrez les évolutions des comportements et des recherches en ligne depuis ces derniers mois dans l'univers de l'Ameublement et les best practices SEO par Nicolas Legrand, Directeur du pôle SEO chez Intuiti. Un webinar animé par Quentin Franque, Directeur Marketing & Communication de l'agence Intuiti.

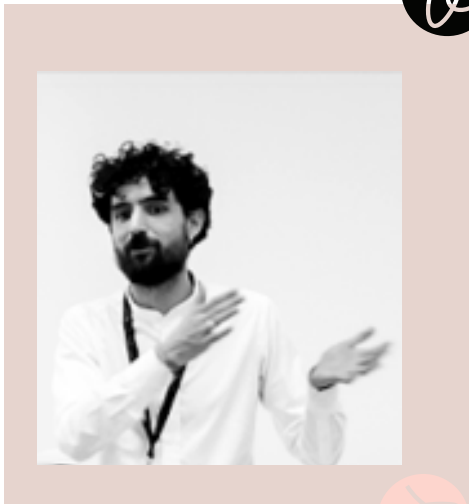
- **Parcours client et expérience utilisateur : l'UX design au coeur d'une expérience client réussie 3/3**

Pour ce troisième webinar du cycle « Visibilité et désirabilité dans les nouveaux parcours d'achat omnicanaux », nous verrons comment repenser une expérience de vente centrée client tout au long du parcours digital grâce à l'UX design. Avec Alexandre Simon, Designer et dirigeant de l'agence d'innovation Anatole42. Un webinar animé par Catherine Vereecke, Directrice de la communication à l'Ameublement français.

- **L'importance de la photo dans le parcours client pour séduire et convaincre.**

Date à venir.





Issu d'un parcours d'ingénieur (Système de Communication à l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne) de graphiste (Ecole Romande d'Art Graphique) et d'un grand intérêt pour les sciences sociales, **Alexandre Simon** a évolué 10 ans à Paris dans l'émergence de l'innovation par le design. Il a travaillé avec des ONG (Action contre la faim, iWith,...), des acteurs publics (Dinsic, CIDB, CNFPT...), des startup (Meilleurs agent, Domo safety, BioCartis), des agences (Hiveworks, Fjord, Numa...) et des grands groupes (SNCF, Orange, Air liquide...). Il a également été formateur en école (Université Paris Est, Laptop, Strate College, EFAP MBA-DMB) et en entreprise (Allianz, Banque Populaire...)



Contact et réservation

design@via.fr
lefrenchdesign.org
@lefrenchdesign



**l'Ameublement
français**

CODIFAB
comité professionnel de développement
des industries françaises de l'ameublement et du bois