



Monaco

Le label French Design 100 pour Humbert & Poyet

Le tandem d'architectes d'intérieur a été salué pour une de ses réalisations parmi la fine fleur des créateurs tricolores, tous reçus par Emmanuel Macron au palais de l'Élysée.

Ils ont achevé l'année en signant la scénographie spectaculaire de la vente aux enchères des collections de Karl Lagerfeld à Monaco et à Paris. Et entamé l'année 2022 sous les ors de l'Élysée. C'est en effet au palais de la présidence française que le travail du duo d'architectes franco-monégasque formé par Emil Humbert et Christophe Poyet a reçu le label French Design 100. Unique prix de design en France, il récompense 100 objets ou créations d'espaces - parmi un millier sélectionné - qui mettent à l'honneur la création française. Une manière de saluer l'action internationale des designers faisant rayonner le style français dans le monde.

Le label a été initié en 2019 pour une première édition. La deuxième, parrainée par Philippe Starck, était placée sous le haut patronage du président Emmanuel Macron. C'est pourquoi la fine fleur des designers s'est rendue à l'Élysée, pour la remise de ces distinctions, à la mi-janvier.

« Nous avons été prévenus seulement quatre jours avant » se remémore Christophe Poyet qui assure que cette reconnaissance du jury, fait plaisir.

Une création à New York

Le duo Humbert & Poyet a été reçu ce label French Design pour sa conception d'une boutique de la marque de chaussures de luxe Aquazzura, ouverte juste avant la pandémie dans le quartier de SoHo à New York.

Si pour aménager les 55 mètres carrés de la boutique, les architectes ont dû dompter le style Aquazzura et ses rayures significatives, ils ont dans ce

projet, distillé leurs matériaux fétiches qui jalonnent leurs créations depuis quinze ans : le laiton et le marbre. Une signature de style que l'on retrouve notamment dans plusieurs aménagements marquants qu'ils ont réalisés en Principauté ces dernières années. Comme le restaurant Beef Bar sur le port de Fontvieille ou la résidence de luxe 26 Carré Or.

Entrée au Mobilier national

Cette patte qui a fait leur renommée est aussi convoitée un peu partout dans le monde pour des projets autant commerciaux que privés. Si l'agence est établie à Monaco et à Paris, 80 % de ses chantiers se font hors des deux pays. Une demande attisée aussi par le facteur AD Magazine. La revue internationale - véritable Bible de la discipline - a consacré cette année l'agence Humbert & Poyet, pour la cinquième année consécutive, parmi les 100 créatifs internationaux les plus influents du moment dans l'architecture intérieure.

Enfin, dans le sillage de ces distinctions, le travail du tandem doit faire son entrée dans les collections du Mobilier national. Cette entité placée sous l'Égide du ministère français de la Culture thésaurise quelque 200 000 meubles et objets pour décorer les bâtiments officiels de la République française. Et parmi eux, bientôt, le fauteuil « Theodore », dessiné et édité par Humbert & Poyet, pourrait bien agrémenter une ambassade, un ministère... ou pourquoi pas le palais de l'Élysée ?

CEDRIC VERANY
 cverany@monacomatin.mc



Christophe Poyet et Emil Humbert dans la cour d'honneur de l'Élysée pour la remise du label French Design 2021.



Le jury de ce prix du design, a salué le travail de l'agence Humbert & Poyet pour la réalisation de la boutique du chausseur de luxe Aquazzura, à New York. (Photo Humbert & Poyet)

Corée du Sud, Angleterre, Arabie Saoudite et Monaco... une table de travail internationale

Entre Monaco et son annexe parisienne, l'agence Humbert & Poyet compte aujourd'hui 35 collaborateurs. « Nous n'étions qu'une vingtaine il y a encore un an » souligne Christophe Poyet, pour jauger la progression depuis son lancement en 2007. Une progression qui va de pair avec les projets développés et situés dans le monde entier. En Corée du Sud, l'équipe vient de mettre la touche finale à la réno-

vation de trois hôtels de 150 chambres. Le projet qui suit, est la conception intérieure d'un hôtel à Hangzhou en Chine, conçu par l'architecte japonais Shigeru Ban. « Généralement, nous aimons nous rendre sur place pour appréhender le lieu et s'inspirer. La pandémie a rendu le voyage impossible en Chine ». Tant pis, l'inspiration est quand même venue pour livrer l'atmosphère de

ce bâtiment, dossier phare de l'agence. Le tandem d'architectes et leurs équipes planchent aussi sur le pharaonique projet Amaala déployé par l'Arabie Saoudite sur les rives de la mer Rouge. Il s'agit là d'imaginer un hôtel de très grand luxe et tous ses équipements, ainsi que les appartements d'une résidence hôtelière. L'établissement sera logé dans cette nouvelle ville en construc-

tion qui prétend récrire l'esprit de la Riviera au Moyen Orient. « Rien que sur ce projet, nous mobilisons 7 à 8 personnes de l'équipe qui travaillent à temps plein pour une livraison en 2025 » souligne Christophe Poyet. À ces chantiers s'ajoute aussi, parmi d'autres, le projet d'aménagement et de décoration d'un hôtel à Paris dessiné par Charles Zana. Et beaucoup de créations pour des particuliers. Les plus

spectaculaires ? Si le domaine relève de la sphère privée des clients, l'équipe imagine notamment un chalet dans la station de ski huppée de Saint-Moritz en Suisse, une grande villa au bord du lac de Côme en Italie. Mais aussi un manoir de 2000 mètres carrés à Londres. Un projet est aussi d'ores et déjà signé pour l'aménagement, à Monaco, d'un appartement sur la future extension en mer.

