



**PRESTIGE**

Par Radia Amar

**YLANG IN GOLD  
PAR M. MICALIEF**

La maison de haute parfumerie grasseoise M. Micallef a rhabillé pour une édition spéciale, sa fragrance culte Ylang in Gold. Le nouveau flacon, laqué blanc mat est décoré de véritables feuilles d'or 24 carats déposées à la main au sein de leurs ateliers d'art. Gorgée de soleil, cette eau de parfum féminine florale s'articule autour de la vanille, des agrumes, de la noix de coco, et à l'évidence, de l'exotique ylang-ylang.

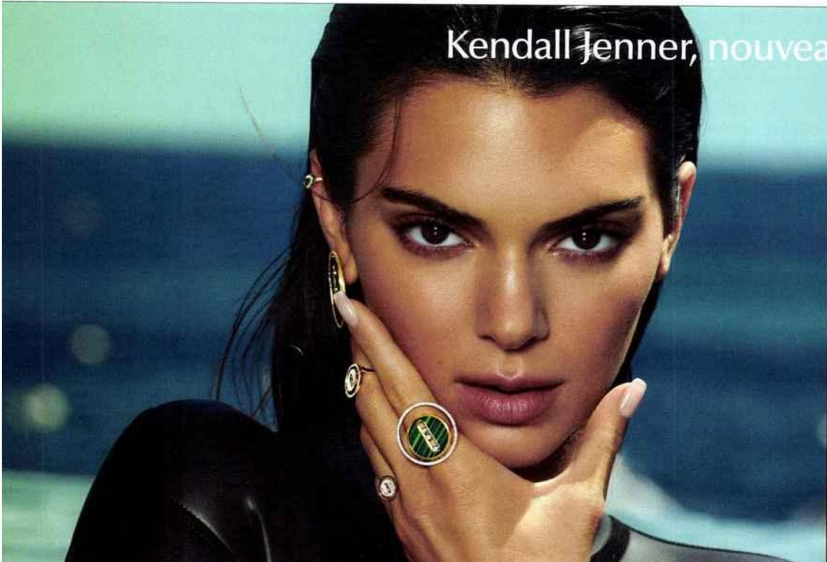
**SPECIAL EDITION**

*Master perfume-maker in Grasse, M. Micallef has dressed up its cult fragrance "Ylang in Gold" for a special edition. The new flacon in matt white lacquer is adorned with real 24-carat gold leaves, applied by hand in the firm's art studios. Brimming with sunshine, this very feminine "eau de parfum" is based on vanilla, citrus fruit, coconut and, of course, exotic ylang-ylang. 225 €. [www.parfumsmicalef.com](http://www.parfumsmicalef.com)*



**ART ET TENTATIONS !**

Festivals, expositions incontournables, événements d'avant-garde, objets de désir, séries limitées... Une sélection sur-mesure pour que chaque expérience rime avec excellence.



**Kendall Jenner, nouveau visage Messika**

Pour sa nouvelle collection solaire, la marque de joaillerie a fait appel à la top-modèle Kendall Jenner. Shootée dans le Sud de la France, la campagne estivale fait fusionner la silhouette dynamique de Kendall Jenner, l'infini bleu du paysage azuréen et les créations modernes signées Valérie Messika, mêlant or, diamants, turquoise et lapis lazuli.

**NEW FACE FOR MESSIKA**  
For its new sun collection, the jeweller has enlisted top-model Kendall Jenner. Shot in the South of France, the summer campaign blends the dynamic silhouette of Kendall Jenner, the infinite blue of Riviera scenery, and modern creations signed Valérie Messika in gold, diamonds, turquoise and lapis lazuli.  
[www.messika.com](http://www.messika.com)





## French Design

Le designer Fabrice Berrux vient de remporter le prix French Design 100 avec son artistique porte-manteaux Anémone édité par Bonaldo. S'ouvrant vers l'extérieur à partir d'un tronc solide, ce porte-manteaux disponible en plusieurs coloris se compose de polyéthylène coloré ou entièrement recouvert de tissu.

### PRIZE-WINNER

*Designer Fabrice Berrux has just won the French Design 100 Prize for his artistic "Anemone" coat stand marketed by Bonaldo. Opening outwards from a solid trunk, this coat stand available in several different shades is made of coloured polyethylene or entirely covered in fabric. 1.236 €. [www.bonaldo.com](http://www.bonaldo.com)*

